



ŠPORT LJUBLJANA

POVZETEK STRATEGIJE JAVNEGA ZAVODA ŠPORT LJUBLJANA DO 2028



Ljubljana, januar 2023

POSLANSTVO

Šport je pomemben del zdravega človekovega razvoja, ki bogati življenje posameznika in omogoča bolj kakovostno življenje. S svojimi pozitivnimi učinki motivira, vzgaja, vzbuja življenjsko radost, uči soočanja z zmago in porazom, krepi občutek spoštovanja do sebe in do nasprotnika, uči spoštovanja pravil, razvija disciplino in pozitivno samopodobo. Predvsem za mlade je šport pomemben motivator, ki pomaga pri uspešnem opravljanju zastavljenih nalog ter spodbuja občutek smisla in veselja do življenja.

Javni zavod Šport Ljubljana (v nadaljevanju JZ Šport Ljubljana) je skrbnik športne infrastrukture v lasti Mestne občine Ljubljana (v nadaljevanju MOL), hkrati pa tudi ponudnik športnih in sprostitevni dejavnosti.

Poslanstvo Javnega zavoda Šport Ljubljana je skrb za kakovostno in aktivno življenje vseh meščanov. S tem zavod pomembno prispeva k izboljšanju stanja na področju športa, sledi ciljem Mestne občine Ljubljana in jih uresničuje v dobro javnega interesa. V prihodnjih letih bomo še naprej razvijali vrhunske pogoje za raznoliko in dostopno ponudbo športne rekreacije in sprostitevni dejavnosti na naših objektih (drsanje, plavanje, fitnes, tenis, športno streljanje, golf, tek na smučeh idr.) ter skrbeli za izvedbo LPŠ in mednarodnih tekmovanj domicilnih klubov. Še naprej bomo sledili cilju, da ustvarjamo vrhunske pogoje za gostovanje večjih mednarodnih športnih prireditev ter kulturnih in zabavnih dogodkov. Uvedli bomo aktualne, zanimive in inovativne vsebine za vse generacije ter razvijali športne počitniške dejavnosti za otroke in organizirali športne dneve, tabore in turnirje za različne starostne skupine.

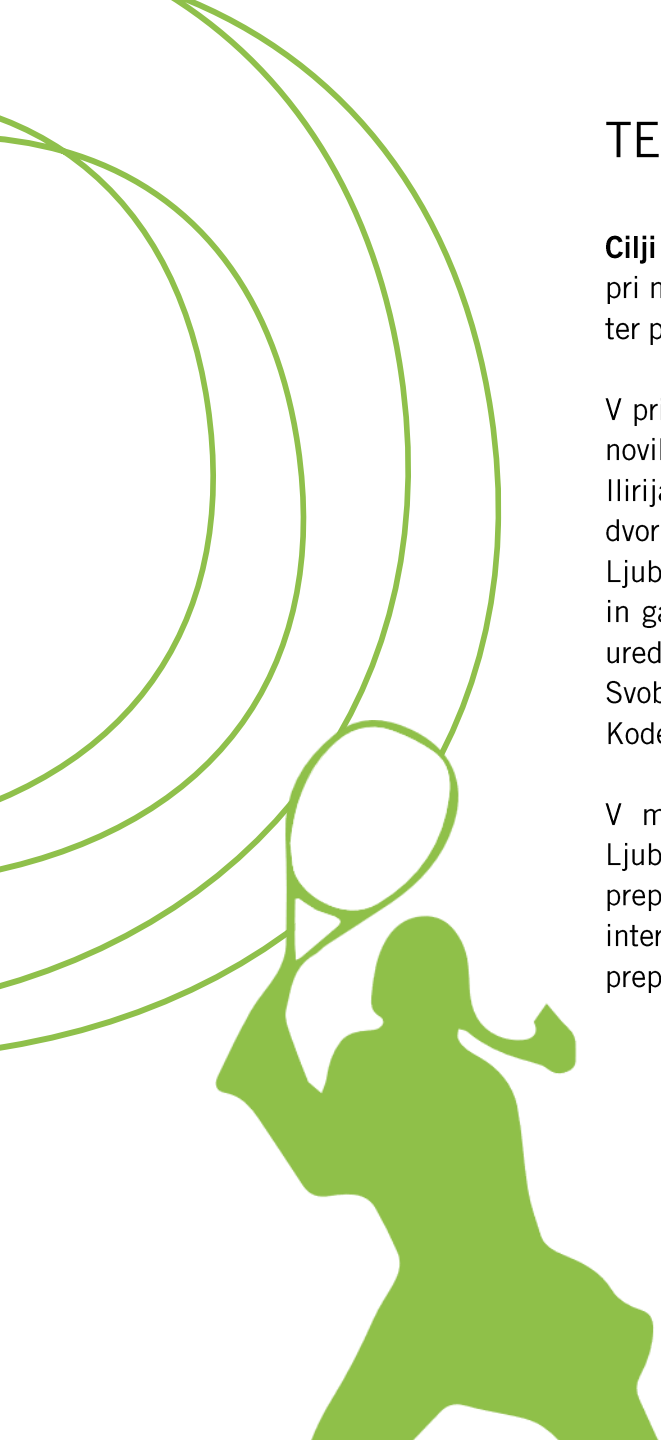
Povzeto iz predstavitve Šport v Ljubljani (www.ljubljana.si)

TEMELJNI CILJI

Cilji delovanja zavoda so kakovostno vzdrževanje športne infrastrukture, sodelovanje pri načrtovanju in gradnji sodobne mreže novih športnih objektov in površin v Ljubljani ter ponujati športne in druge dejavnosti.

V prihodnjem obdobju načrtujemo prenovo obstoječih objektov in površin ter izgradnjo novih objektov, ki bodo omogočili dodatne športne dejavnosti (prenova Kopališča Ilirija, prenova Atletskega stadiona in dvorane Šiška, izgradnja nove male ledene dvorane Tivoli, prenova Kopališča Vevče, izgradnja novega plezalnega centra Ljubljana, energetska obnova dvorane Ježica in Hale Tivoli, obnova in ureditev tribun in garderobnih prostorov v Parku Kodeljevo, pregraditev in prenova Strelišča Rudnik, ureditev dodatnih igrišč za tenis (Padel) v Tivoliju, ureditev novega centra v Parku Svoboda, modernizacija dvorane Kodeljevo in garderobnih prostorov kopališča Kodeljevo, dograditev dvorane Krim ...).

V minulih letih je bilo veliko vloženo v prepoznavnost blagovne znamke Šport Ljubljana, zato bomo v prihodnje še bolj predano ohranjali njeno vrednost in dobro prepoznavnost. Z vzpostavitvijo nove spletne strani in spletne trgovine ter z interaktivnostjo na družbenih omrežjih bomo pridobili pozornosti novih strank in krepili prepoznavnosti blagovne znamke.



Dolgoročni temeljni **cilji** JZ Šport Ljubljana in **strategije** njihovega uresničevanja so:

1. V skladu s Strategijo razvoja športa MOL lahko izpostavimo naslednje:*

<i>Cilj iz področja športa za vse</i>	<i>Strategija uresničevanja JZ Šport Ljubljana</i>
Povečati delež gibalno športno aktivnih prebivalcev MOL.	Pestra ponudba rekreativnih dejavnosti – tenis, drsanje, plavanje, fitnes in vodene vadbe, golf in footgolf, športno streljanje, odbojka na mivki, dvoranski športi, tek na smučeh, tenis itd.
Povečati število gibalno aktivnih otrok in mladih v prostočasni športni vzgoji.	Organizacija športnih kampov, turnirjev, popoldanskih športnih dejavnosti, ipd.
Ohranjati tiste programe prostočasne športne vzgoje, ki so se dokazali kot strokovno in vsebinsko kvalitetni, in ponudbo dopolnjevati z novimi programi, ki bodo dosegli populacije otrok in mladih, ki se do sedaj niso vključevali v športno vzgojne programe.	Izvedba tečajev »Naučimo se plavati«, »Igrajmo golf« in dodajanje novih programov.

*Povzeto iz predstavitve Šport v Ljubljani (www.ljubljana.si)

<i>Cilj iz področja tekmovalnega športa</i>	<i>Strategija uresničevanja JZ Šport Ljubljana</i>
Povečati število otrok in mladih v programu tekmovalnega športa.	Zagotoviti pogoje in omogočiti proste termine za izvedbo LPŠ za mlajše selekcije v objektih JZ Šport Ljubljana.
V športnih panogah, kjer klubi nastopajo v evropskih ligaških tekmovanjih oziroma svetovnih tekmovanjih, zagotoviti pogoje, ki bodo vsaj enkrat omogočili uvrstitev ekip med top 4.	Zagotoviti pogoje ter omogočiti proste termine za izvedbo LPŠ in mednarodnih tekmovanj domicilnih klubov.
V sodelovanju z Olimpijskim komitejem Slovenije, nacionalnimi panožnimi športnimi zvezami in športnimi društvi, s sedežem v MOL, izvesti vsaj eno veliko mednarodno športno tekmovanje na leto.	Zagotoviti pogoje in razpoložljivost objektov za izvedbo velikih mednarodnih tekmovanj različnih panog športa.

<i>Cilj iz področja športnih objektov in površin za šport v naravi</i>	<i>Strategija uresničevanja JZ Šport Ljubljana</i>
Povečati tako pokrite športne površine kot tudi površine za šport v naravi in v urbanem okolju.	Upravljanje, svetovanje pri načrtovanju, obnovi in izgradnji športih objektov.
Vzpostaviti ponudbo programov športa, na športnih objektih, na enem mestu »Ljubljana je šport«.	Zagotoviti pogoje in razpoložljivost objektov za raznoliko ponudbo športnih programov in izvajanje nekaterih športnih programov.

2. V skladu z usmeritvami trajnostnega razvoja in kakovosti storitev, digitalizacije, uveljavljanja blagovne znamke in pridobivanja dodatnih prihodkov na trgu smo se osredotočili še na:

<i>Cilj</i>	<i>Strategija uresničevanja JZ Šport Ljubljana</i>
Skrb za trajnostni razvoj in sonaravnost športnih objektov.	Skrb za okolje, skrb za trajnostno vzdrževanje objektov, energetske obnove, uporaba naravnih/recikliranih materialov, varčevanje z energijo, skrb za ločevanje odpadkov in čisto okolico.
Ohranjanje in nadgradnja kakovosti izvajanja storitev:	Modernizacija in posodabljanje objektov, strokovno usposabljanje delavcev, motivacija osebja ter zagotavljanje zadovoljstva uporabnikov in poslovnih partnerjev.
Posodobitev informacijsko - komunikacijske tehnologije (v nadaljevanju IKT).	Uvedba novih programskih sistemov za optimalno planiranje, izkoriščenost in upravljanje obstoječih kapacitet.
Digitalizacija procesov.	Uvedba novih programskih sistemov za avtomatizacijo administracije, za enostaven in pregleden dostop do informacij, ipd.
Prenova spletne strani.	Ureditev nove, pregledne in dostopne spletne strani in mobilne aplikacije, z možnostjo nakupa in rezervacij.
Utrditev prepoznavnosti in ugleda blagovne znamke Šport Ljubljana.	Širitev oglaševanja v različnih medijih, dodatno označevanje na lokacijah, objavo atraktivnih in ažurnih vsebin na družbenih omrežjih.
Postati vseslovenska športna metropola in središče večjih kulturno zabavnih dogodkov.	Ustvariti privlačne pogoje za gostovanje večjih mednarodnih športnih prireditev, koncertov, festivalov in ostalih prireditev.

OPREDELITEV STRATEŠKIH CILJEV JAVNEGA ZAVODA ŠPORT LJUBLJANA

S strategiji športa v MOL do 2028 je opredeljeno poslanstvo MOL, ki skupaj z izvajalci LPŠ (ŠZL, športne zveze, športna društva in klubi) uresničuje javni interes na področju športa. Osnovna načela na področju športa v MOL so trajnostni razvoj, dostopnost, kompetentnost strokovnih kadrov in pravičnost. V vseh pripravah in izvedbi je Šport Ljubljana aktivni deležnik.

Strategija JZ Šport Ljubljana je opredeljena skladno z usmeritvami zastavljene vizije in poslanstva. Temelji na spodbujanju in razširjanju športnih aktivnosti kot zdravega načina življenja za široko javnost. Poslanstvo Javnega zavoda Šport Ljubljana je skrb za kakovostno in aktivno življenje vseh meščanov. Za pozitivno poslovanje zavoda pa je nujno vključevanje dodatnih dejavnosti, z namenom pridobivanja prihodkov na trgu.

Postavitev strateških ciljev izhaja iz temeljnih dolgoročnih ciljev JZ Šport Ljubljana. Kot najpomembnejše strateške cilje smo opredelili:

STRATEŠKI CILJ	KAZALNIK ZA KONTROLO IN NADZOR
Ureditev obstoječih športnih objektov in površin.	Poročilo o prenovah na objektih in površinah.
Sodelovanje pri izgradnji novih športnih objektov in površin.	Poročilo o izgradnji športnih objektov in površin.
Zagotovitev izvedbe programa LPŠ in mednarodnih tekmovanj domicilnih klubov v naših objektih.	Poročilo o izvedbi LPŠ v naših objektih. Poročilo o izvedbi mednarodnih tekmovanj domicilnih klubov v naših objektih.
Širitev raznolike in dostopne ponudbe športne rekreacije in sprostitvenih dejavnosti.	Število obiskov športne rekreacije in sprostitvenih dejavnosti v objektih in na površinah Šport Ljubljana.
Ustvarjanje privlačnih pogojev za gostovanje večjih mednarodnih športnih prireditev ter kulturnih in zabavnih dogodkov.	Prihodki iz naslova športnih prireditev. Prihodki iz naslova kulturnih in zabavnih prireditev. Prihodki iz naslova gostinske dejavnosti na prireditvah.
Razvoj in ponudba novih športnih programov.	Število športnih programov, kampov, turnirjev, športnih dni in aktivnih počitnic.
Utrditev prepoznavnosti in ugleda blagovne znamke Šport Ljubljana.	Število medijskih objav na podlagi letnega plana oglaševanja. Število sledilcev in všečkov na družbenih omrežjih FB in Instagram.
Posodobitev informacijsko - komunikacijskih tehnologij, digitalizacija procesov in prenova spletne strani.	Število uporabnikov aplikacije. Število ogledov spletne strani.
Skrb za okolje, trajnostno vzdrževanje objektov.	Energetska obnova objektov. Uporaba ekoloških materialov in pogonskih sredstev. Pridobitev certifikatov Okolju prijazno podjetje, Družbeno odgovoren delodajalec.
Ohranitev/dvig ravni zadovoljstva zaposlenih.	Letna anketa - Zadovoljstvo zaposlenih.
Ohranitev/dvig ravni zadovoljstva uporabnikov storitev.	Letna anketa - Ocena zadovoljstva uporabnikov.

Vir: Lastna priredba, 2021, JZ Šport Ljubljana